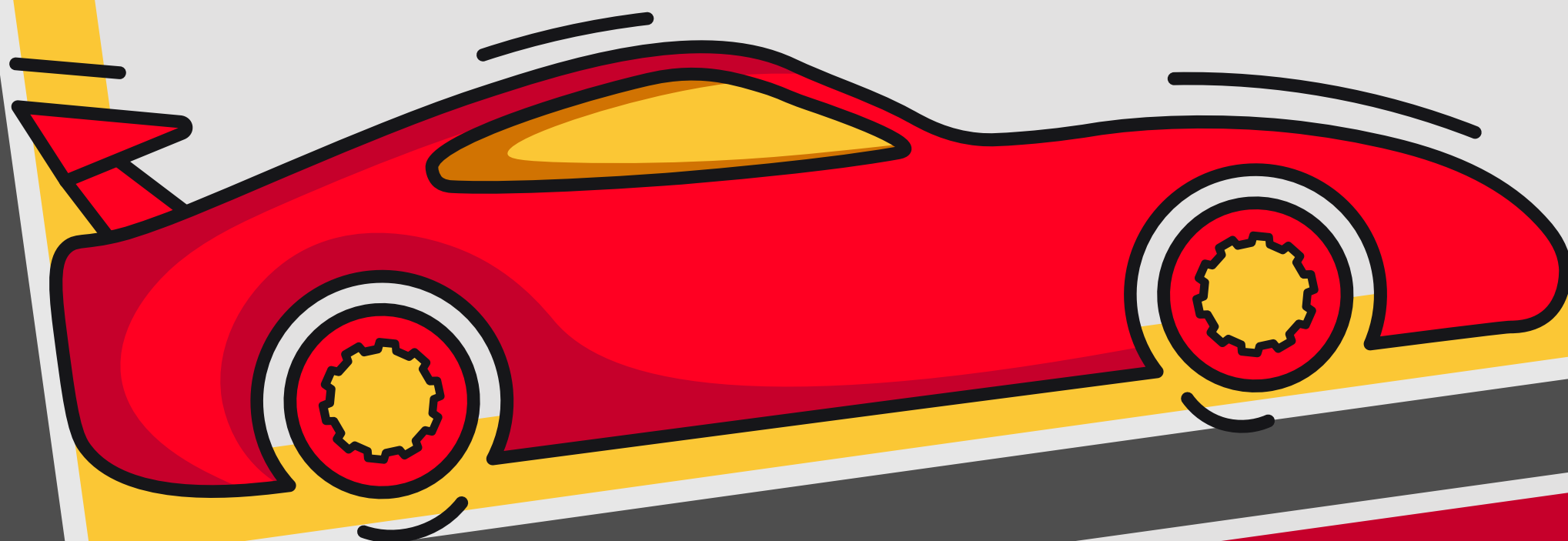
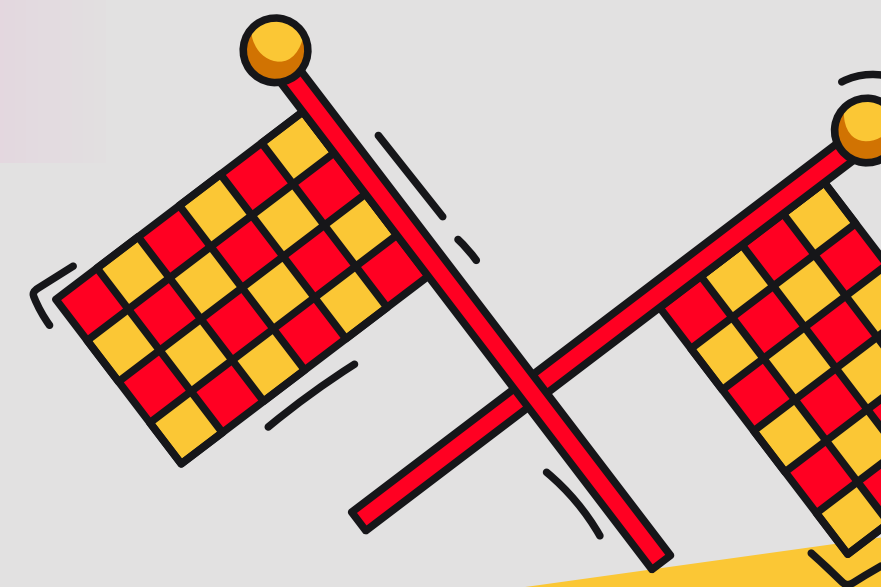




# ***PROMOÇÃO***

# ***TANQUE CHEIO***

**RÁDIO DISNEY**





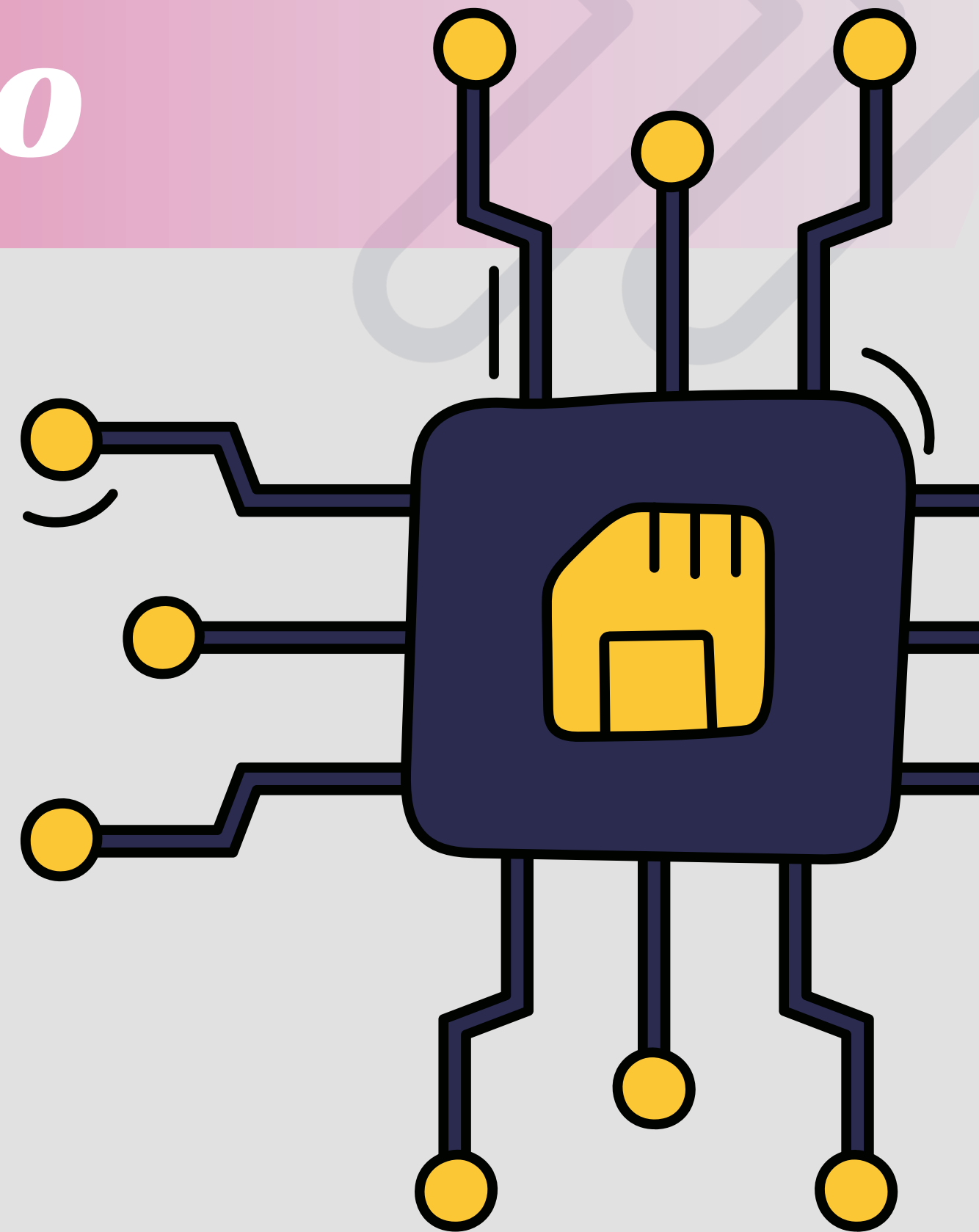
**A RÁDIO MAIS QUERIDA PELOS  
MOTORISTAS DE APLICATIVO VAI DAR  
AQUELA FORÇA PARA ECONOMIZAR NA  
GASOLINA!  
REALIZAREMOS UMA PROMOÇÃO ONDE  
VAMOS PREMIAR COM **R\$500,00** EM  
COMBUSTÍVEL.**



# ***MECÂNICA DA PROMOÇÃO***

Para participar, o ouvinte deverá anotar dois horários que tocou o sinal sonoro (do aplicativo) e enviar para o Whatsapp da rádio, com nome completo e aplicativo de corrida em que trabalha.

O prêmio será **R\$ 500,00** em combustível que será divulgado todo sábado ao meio – dia.





# A NARRATIVA

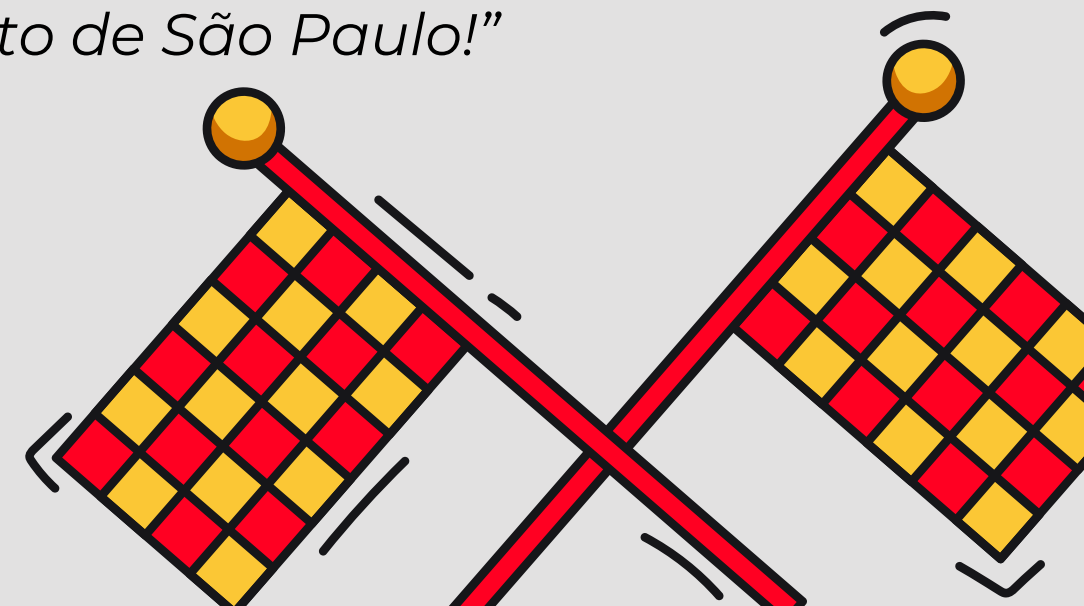


## Teaser:

*“Atenção motorista de aplicativo...anote agora o horário que você está ouvindo esse sinal: (som do aplicativo)! Você pode faturar R\$ 500,00 em combustível da Rádio Disney! Confira regras no nosso Instagram... @radiodisneybrasil”*

## Chamada:

*“Promoção Rádio Disney, tanque cheio!!!!A rádio mais querida pelos motoristas de aplicativo, agora vai dar aquela força pra você economizar na gasolina...Toda semana, a gente vai dar 500 reais em combustível para você que trabalha com carros de aplicativo...é pra encher o tanque! Pra entrar nessa, anota dois horários que você ouviu esse sinal na programação da Rádio Disney... (sinal do aplicativo). Depois, é só enviar os horários pra gente no Whats com seu nome e o aplicativo de corrida que você trabalha. Todo sábado ao meio dia a gente divulga um ganhador. São 500 reais em combustível pra você motorista! Promoção assim, só aqui na rádio que é tudo no transito de São Paulo!”*







# REDES SOCIAIS

A interação com o público se dará também através das redes sociais da Rádio Disney.

Faremos posts no Instagram chamando para a promoção.

\*Com logo do anunciante, marcação e hashtag dedicada.





# SER

CONECTADA  
INTERATIVA  
ECLÉTICA

# CRIAR

CONTEÚDO  
EXPERIÊNCIA

# FOCO

FAMÍLIA

# RÁDIO DISNEY

A única emissora Brand Safety,  
que assegura práticas de  
governança de excelência,  
garantindo a segurança da  
marca e programação musical  
de qualidade, para a audiência  
e anunciantes.

