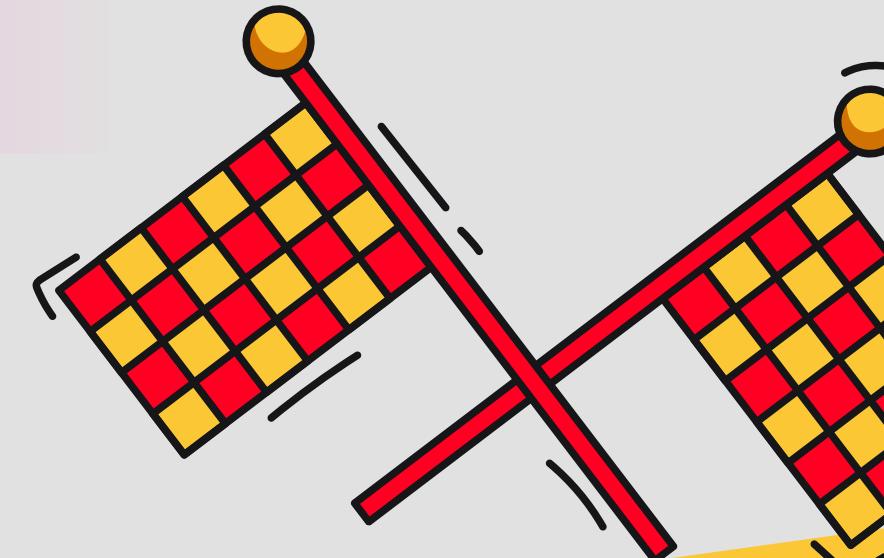
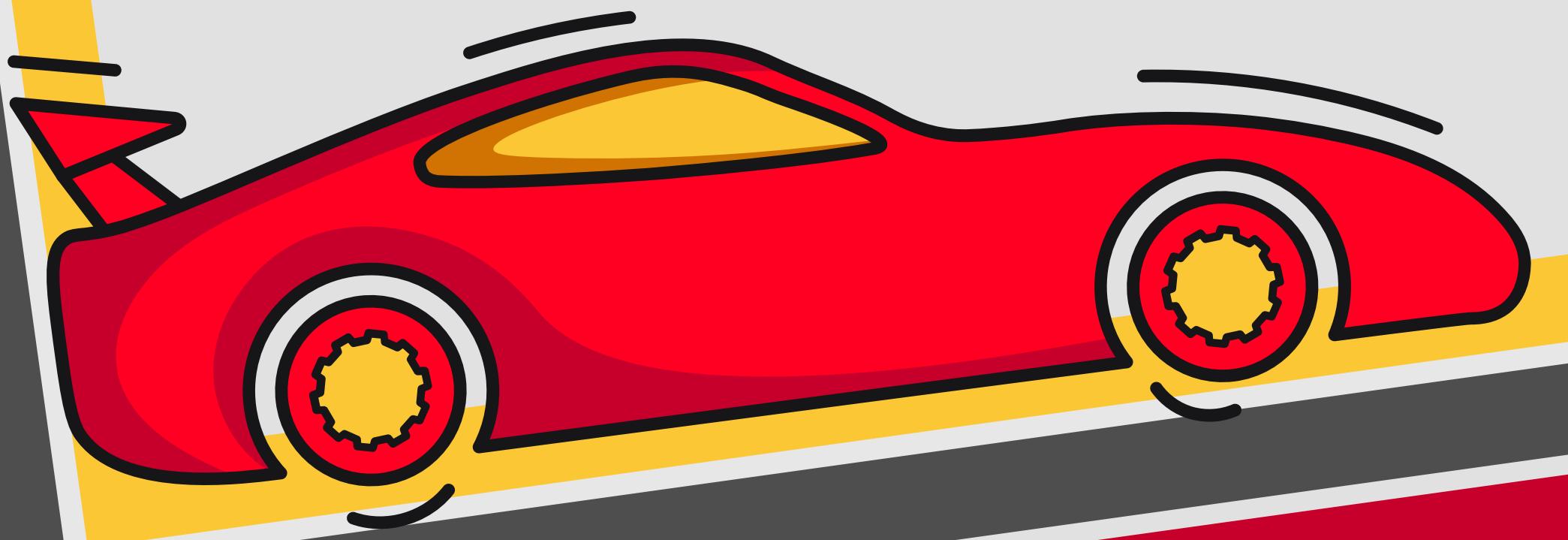




# **PROMOÇÃO** **TANQUE CHEIO**

**RÁDIO DISNEY**





**A RÁDIO MAIS QUERIDA PELOS  
MOTORISTAS DE APLICATIVO VAI DAR  
AQUELA FORÇA PARA ECONOMIZAR NA  
GASOLINA!**

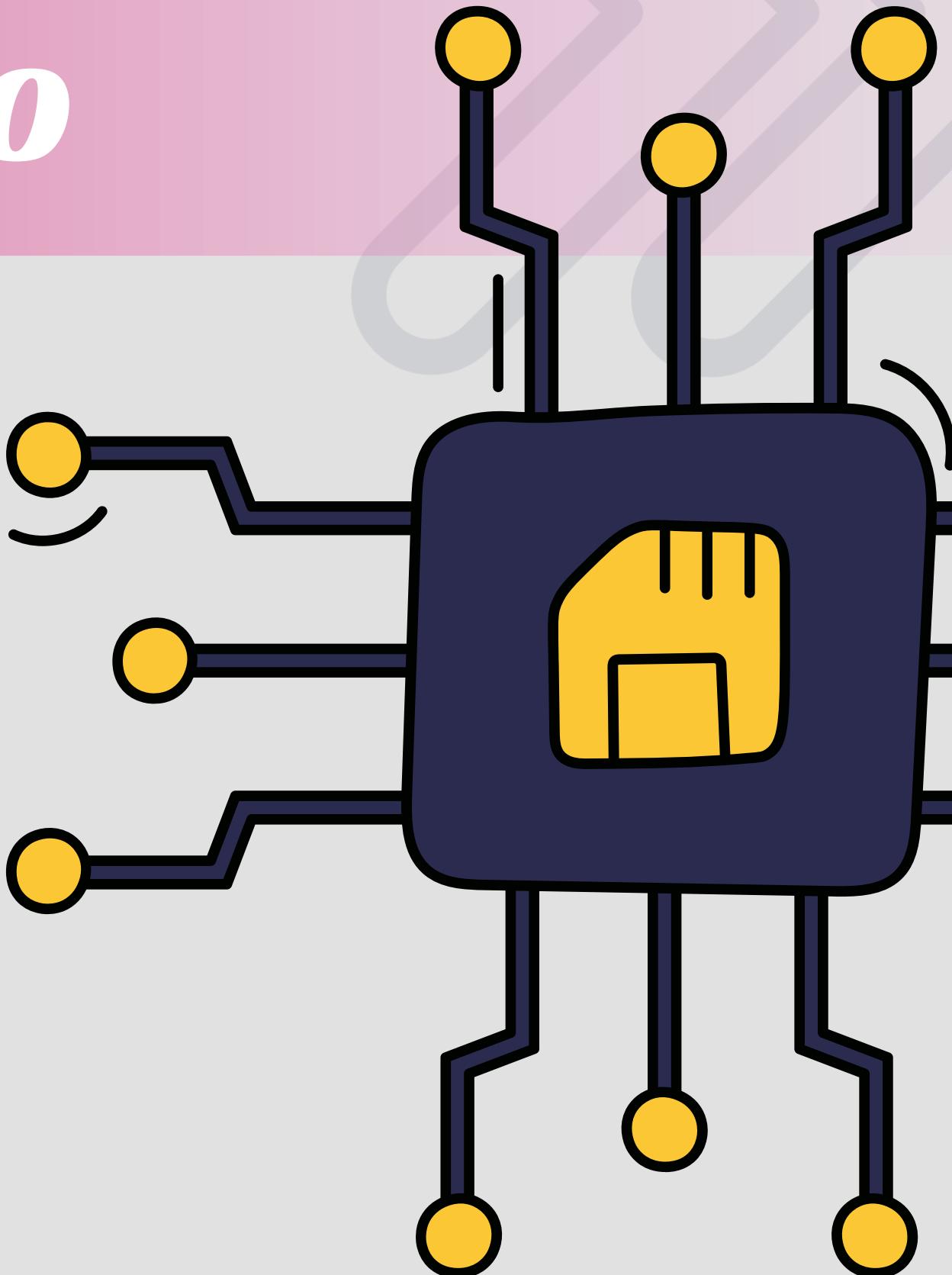
**REALIZAREMOS UMA PROMOÇÃO ONDE  
VAMOS PREMIAR COM R\$500,00 EM  
COMBUSTÍVEL.**



# MECÂNICA DA PROMOÇÃO

Para participar, o ouvinte deverá anotar dois horários que tocou o sinal sonoro (do aplicativo) e enviar para o Whatsapp da rádio, com nome completo e aplicativo de corrida em que trabalha.

O prêmio será R\$ 500,00 em combustível que será divulgado todo sábado ao meio – dia.





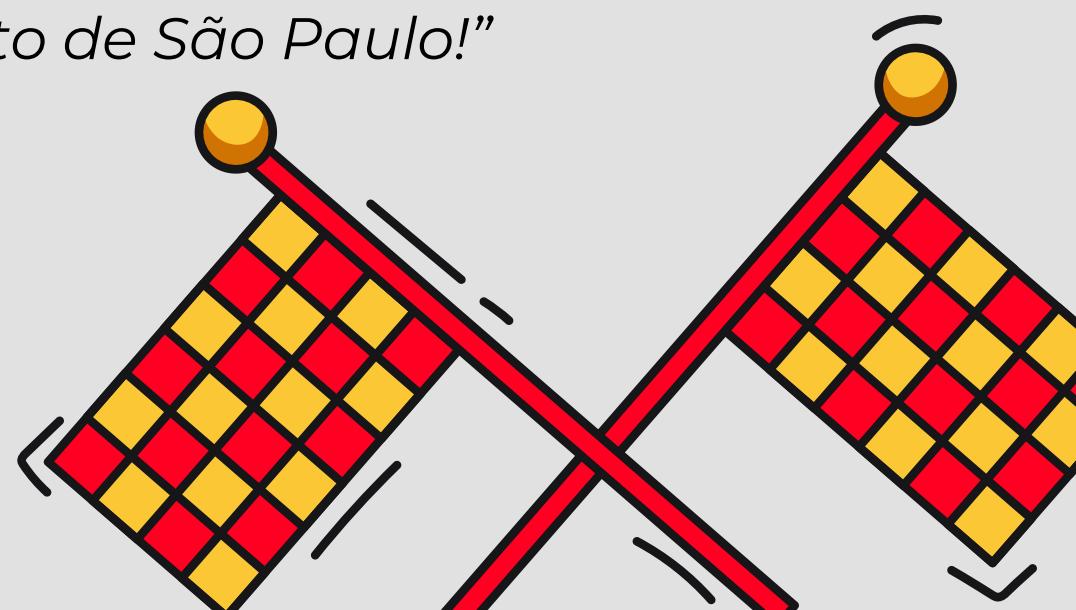
# A NARRATIVA

## Teaser:

*"Atenção motorista de aplicativo...anote agora o horário que você está ouvindo esse sinal: (som do aplicativo)! Você pode faturar R\$ 500,00 em combustível da Rádio Disney! Confira regras no nosso Instagram... @radiodisneybrasil"*

## Chamada:

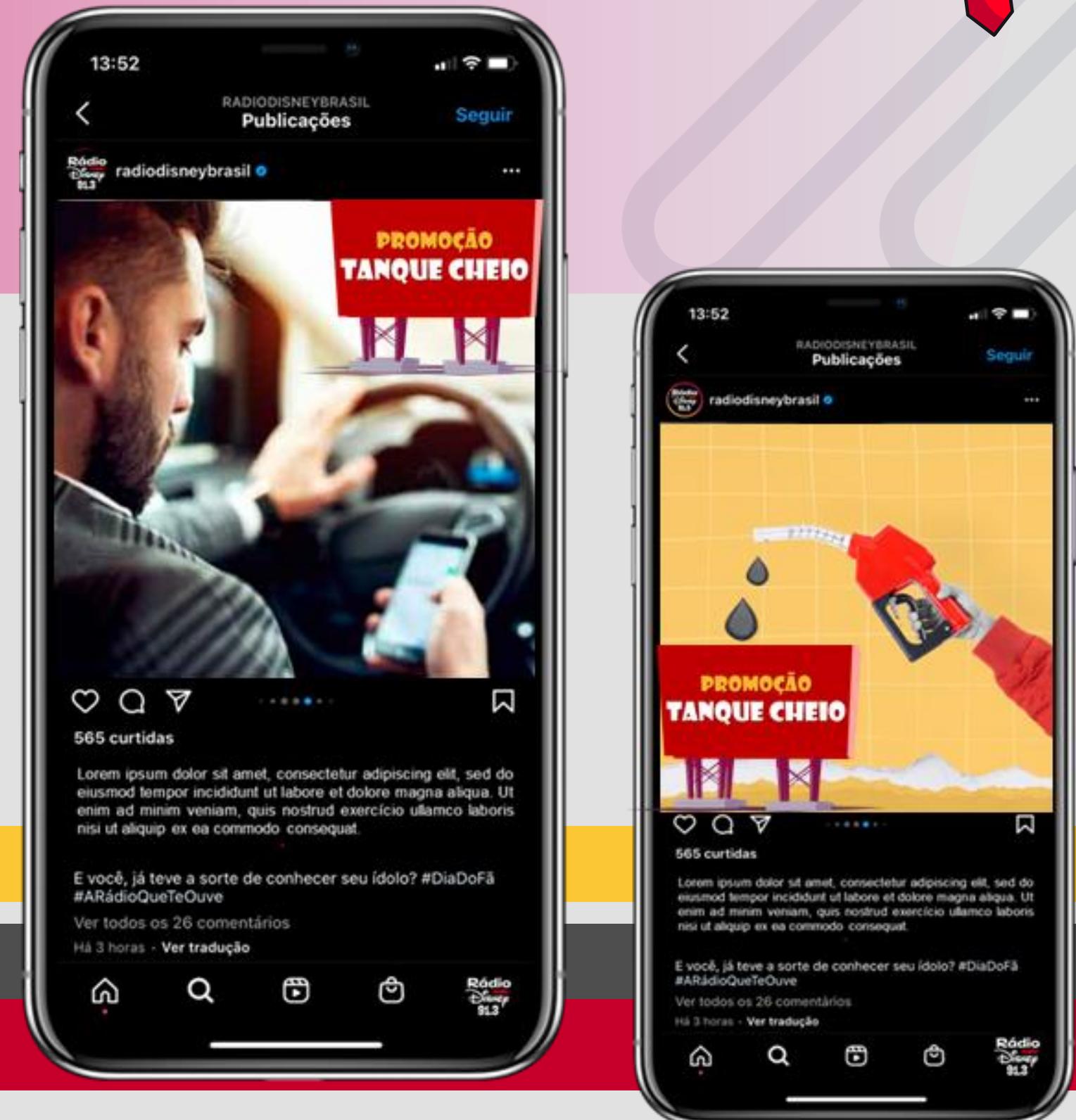
*"Promoção Rádio Disney, tanque cheio!!!! A rádio mais querida pelos motoristas de aplicativo, agora vai dar aquela força pra você economizar na gasolina... Toda semana, a gente vai dar 500 reais em combustível para você que trabalha com carros de aplicativo... é pra encher o tanque! Pra entrar nessa, anota dois horários que você ouviu esse sinal na programação da Rádio Disney... (sinal do aplicativo). Depois, é só enviar os horários pra gente no WhatsApp com seu nome e o aplicativo de corrida que você trabalha. Todo sábado ao meio dia a gente divulga um ganhador. São 500 reais em combustível pra você motorista! Promoção assim, só aqui na rádio que é tudo no trânsito de São Paulo!"*



# REDES SOCIAIS

A interação com o público se dará também através das redes sociais da Rádio Disney. Faremos posts no Instagram chamando para a promoção.

\*Com logo do anunciente, marcação e hashtag dedicada.





**SER**  
**CONECTADA**  
**INTERATIVA**  
**ECLÉTICA**

**CRIAR**  
**CONTEÚDO**  
**EXPERIÊNCIA**

**FOCO**  
**FAMÍLIA**

# RÁDIO DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.

(1)

**1.6**  
MILHÃO

de ouvintes diferentes impactados em 30 dias.

(2)

**73 MIL**

OUVINTES POR MINUTO

(1)

**63%**

Idade entre 15 e 39 anos

**58%**

Classe AB

(1)

**68%**

Feminino

(1)

